

ЭКОНОМИКА

УДК 334.722:331.556.4(=531.5)

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ КОРЕЙСКОЙ ДИАСПОРЫ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА

Е. С. Гущина, А. Е. Мальчёнкова

В данной работе рассматривается значимость корейской диаспоры для экономики России, особенно на Дальнем Востоке. Анализ показывает, как историческая предпринимательская активность и адаптация к местным условиям сделали корейскую диаспору ключевым фактором экономического развития региона. Важность темы подчёркивается в контексте интеграции России в азиатские экономические процессы и укрепления позиций Дальнего Востока как моста между Европой и Азией.

Ключевые слова: корё-сарам, корейская диаспора, МСП, предпринимательство, этнос.

Введение

Корейская диаспора, особенно на Дальнем Востоке, играет ключевую роль в экономике региона благодаря исторической предпринимательской активности. Переселившись сюда в 1860-х годах из-за голода и политических кризисов, корейцы к 1917 году достигли численности в 100 тыс. человек, развивая сельское хозяйство (рис, соя), рыболовство и торговлю. После депортации 1937 года в Среднюю Азию и на Сахалин они адаптировались, заложив основы малого бизнеса через выращивание хлопка, овощей и продажу традиционных блюд [1].

Основная часть

Возвращение части диаспоры на Дальний Восток после распада СССР способствовало восстановлению экономики: корейские фермеры возродили рисоводство, а предприниматели создали совместные предприятия (переработка морепродуктов). Сегодня корейский бизнес охватывает торговлю, общепит, сельское хозяйство, строительство, туризм и ИТ. Его отличительные черты – адаптивность к рынку, использование современных технологий и эффективная конкуренция в регионе.

В настоящий момент историческая устойчивость и инновационный подход корейской диаспоры укрепляют позиции Дальнего Востока как моста между Россией и Азией.

Бизнес корейцев можно охарактеризовать как этнизированный и семейный. Он связан с этническими особенностями и традициями, характерный корейцам [1]. В основном специализируется на производстве и продаже этнических, а именно корейских, товаров и услуг, таких как традиционные блюда, сервис в ресторанах, корейские косметические и бытовые средства и многое другое, однако адаптирован под российский рынок и предпочтения русских клиентов.

Высокая предпринимательская активность корейцев объясняется опытом выживания после депортации 1937 года и репатриации в 1990-е, что сформулировало установку на самозанятость [2]. Помимо этого, стоит отметить такие культурные факторы, как клановость, трудолюбие, ориентация на образование. Последней, но не менее значимой причиной является географическая близость к странам Азии, а именно доступ к рынкам Южной Кореи и Китая.

Для наглядности увеличения предпринимателей корё-сарам (корё-сарам – это название, принятое среди большинства корейцев постсоветского региона для самоидентификации.), выведен график. Он основан на историческом контексте, экспертных оценках и косвенных данных, собранных воедино. Он является условным и примерным из-за отсутствия этнической статистики, но хорошо отражает динамику.

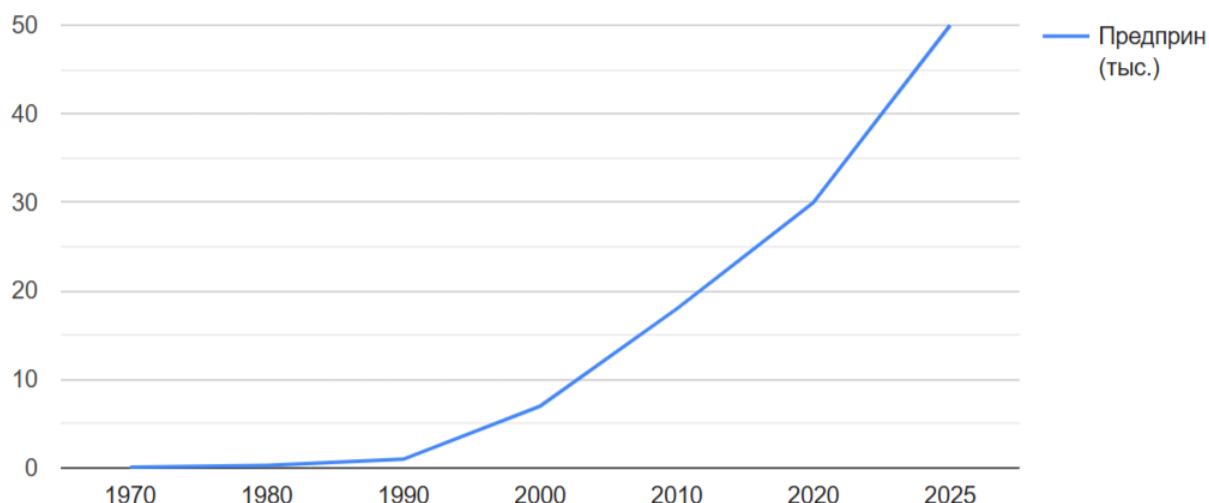


Рис. 1. Предприниматели корё-сарам

Данный график был разделен на шесть периодов в зависимости от событий.

Первый период – 1970-1980: практически полное отсутствие легальных предпринимателей связано с особенностями экономической системы СССР, где коммерческая деятельность находилась под строгим государственным контролем. В этих условиях корейцы занимались неформальной торговлей, например, реализацией овощей и других продуктов на рынках.

Второй период – 1981-1990: появились первые кооперативы. Корейцы открыли небольшие цеха по пошиву одежды и рестораны.

Третий период – 1991-2000: после распада СССР корейцы массово вернулись на Дальний Восток, заняв нишу в сельском хозяйстве, а именно рисовые чеки, и транзитной торговле с Китаем.

Четвертый период – 2001-2010: растёт число логистических компаний; происходит развитие пищевой промышленности, производство кимчи, морковки по-корейски.

Пятый период – 2011-2020: стремительный подъём происходит в связи созданием ТОР (территорий опережающего развития), что привлекло инвестиции из Южной Кореи. Происходят корейские стартапы в IT и туризме.

Шестой период – 2021-2025: Санкции против России ускорили переориен-

тацию бизнеса на азиатские рынки. Растёт число самозанятых и малых предприятий, появляется потребность в отечественных услугах и продуктах.

По данным Всероссийской переписи населения 2010 года, в России проживало 153,156 этнических корейцев [6]. На данный момент можно предположить, что их количество немного увеличилось или же осталось прежним. Если брать количество корейцев примерно в 150 тыс., то корейская диаспора составляет 0.1% населения России. Опираясь на график, количество предпринимателей составляет около 50 тыс. человек. Относительная активность корейцев можно рассчитать: 50 тыс. предпринимателей делим на 150 тыс. диаспоры, выходит примерно 33%.

Численность трудоспособного населения России без разбивки на этносы составляет около 79 млн. человек. Предположительно, русские составляют примерно 80% от общего числа, т. е. около 63 млн. человек. Если считать общие малые и средние предпринимательства (МСП), включая индивидуальных предпринимателей (ИП) и самозанятых, то выходит примерно 12,5 млн. предпринимателей [5, 6]. Также от примерного процента русских, выходит 10 млн. русских предпринимателей. Итак, относительная активность русских составляет примерно 15.9% без учета нетрудоспособного насе-

ления. Если же брать все население, то и вовсе выходит около 8.5%.

По оценкам Ассоциации корейских организаций России, до 30-40% трудоспособных корейцев заняты в малом и среднем бизнесе, что подтверждает вышеуказанные вычисления [4]. Это связано с исторической ориентацией диаспоры на предпринимательство как способ адаптации. В Приморском крае (Дальний Восток) корейцы составляют около 0,7% населения, т. е. около 12 тыс. человек, но контролируют до 15-20% малого бизнеса в сфере сельского хозяйства и логистики.

Корейская диаспора входит в топ-5 наиболее предпринимательски активных этнических групп. До 25% корейцев старше 18 лет имеют собственный бизнес или самозанятость по исследованию РАНХиГС [8]. Учёные Дальневосточного федерального университета указывают, что корейские предприниматели обеспечивают до 7% ВРП Приморского края через агросектор и логистику [7]. В 2023 году зарегистрировано около 3,5 тыс. предприятий с участием корейского капитала, из них 85% – малый бизнес [9].

По вышеупомянутым данным, можно сделать вывод, что корейская диаспора демонстрирует исключительную экономическую активность. На небольшую численность «русских корейцев» приходится немного меньше половины трудоспособных лиц, которые заняты в малом и среднем бизнесе. Это в 2-3 раза выше среднероссийских показателей, где доля предпринимателей около 9-16%,

что подтверждает их роль как одного из ключевых экономических акторов среди этнических групп.

Стоит упомянуть о корё-сарам, проживающих на материке. Конечно же, корейцы добрались и до крупных городов России, в том числе, Москвы и Санкт-Петербурга. Корейские предприниматели активно развивают рестораны, beauty-индустрию и IT-стартапы. В Москве действует около 200 корейских ресторанов [10]. Примером адаптивных свойств предпринимательства служат сети корейских ресторанов Кореана, Кореана Лайт и Кимчи Ту Гоу, учредителем которых является Ким Евгений Борисович [11]. Эти заведения предлагают корейскую кухню, но в коммерческом формате, ориентированном на массового потребителя. Поэтому она отличается от традиционной корейской кухни и сервиса, предназначенных для этнического сообщества.

Заключение

Подводя итог, корейская диаспора в России, особенно на Дальнем Востоке, играет непропорционально большую роль в экономике относительно своей численности. Их предпринимательская модель, сочетающая традиции и адаптацию к локальным условиям, служит драйвером регионального развития. При поддержке инфраструктурных и образовательных инициатив корейцы могут стать ключевым звеном в интеграции России в азиатские экономические процессы, укрепляя позиции Дальнего Востока как моста между Европой и Азией.

Список источников и литературы

1. Украинский В. Н., Чимитдоржиев Ж. Ж. «Этнизированное» предпринимательство: предпринимательские практики дальневосточных корейцев. Хабаровск: Регионалистика. 2016. №1. С. 43-54.
2. Кузин, А. Т. Сахалинские корейцы: история и современность 1880-2005: сборник документов и материалов. Южно-Сахалинск: Сахалинское областное книжное издательство, 2006. 458 с.
3. Правительство Приморского края [электронный ресурс] // Официальный сайт. Владивосток. 2025. – URL: <https://primorsky.ru/#close> (дата обращения: 14.04.2025).
4. Ассоциация корейских организаций Приморского края [электронный ресурс] // Официальный сайт. Владивосток. – URL: <https://akorp.org/> (дата обращения: 14.04.2025).

5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба (официальный сайт). М. 2025. – URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?level=2&fo&ssrf> (дата обращения: 14.04.2025).
6. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс] // Официальный сайт. М. 2025. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 14.04.2025).
7. Дальневосточный федеральный университет. Анализ вклада корейских предпринимателей в ВРП Приморского края [электронный ресурс] // Официальный сайт. Владивосток: ДВФУ, 2025. – URL: <https://www.dvfu.ru/> (дата обращения: 14.04.2025).
8. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Исследование самозанятости среди этнических групп России [электронный ресурс] // Официальный сайт. М.: РАНХиГС, 2025. – URL: <https://www.ranepa.ru/> (дата обращения: 14.04.2025).
9. Торгово-промышленная палата Российской Федерации [электронный ресурс] // Официальный сайт. М. 2025. – URL: <https://tpprf.ru/russia/> (дата обращения: 14.04.2025).
10. Restoclub [электронный ресурс] // Официальный сайт. М. 2025. – URL: <https://www.restoclub.ru/msk> (дата обращения: 14.04.2025).
11. Предприниматель Ким Евгений Борисович [электронный ресурс] // Всероссийский бизнес центр (официальный сайт). М. 2025. – URL: <https://vbankcenter.ru/contragent/person/780539931507> (дата обращения: 14.04.2025).

Гущина Ева Сергеевна – студент группы ЗР-11, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия), efrimtimofeevich228@gmail.com

Мальчёнкова Анна Евгеньевна – к. соц. н., доцент кафедры социально-политических наук, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург, Россия), palzu73@gmail.com

THE ECONOMIC IMPACT OF THE KOREAN DIASPORA ON THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN MARKET

E. S. Gushchina, A. E. Malchenkova

This paper examines the importance of the Korean diaspora for the Russian economy, especially in the Far East. The analysis shows how historical entrepreneurial activity and adaptation to local conditions have made the Korean diaspora a key factor in the economic development of the region. The importance of the topic is emphasized in the context of Russia's integration into Asian economic processes and the strengthening of the Far East's position as a bridge between Europe and Asia.

Keywords: koryo-saram, Korean diaspora, SMEs, entrepreneurship, ethnic group.

References

1. *Ukrainskij V. N., Chimitdorzhiev Zh. Zh.* «E'tnizirovannoe» predprinimatel'stvo: predprinimatel'skie praktiki dal'nevostochny'x korejcev [Ukrainsky V. N., Chimitdorzhiev J. J. "Ethnicized" entrepreneurship: entrepreneurial practices of the Far Eastern Koreans] Khabarovsk: Regionalistika [Regionalism]. 2016. 43-54 p. (In Russ.)
2. *Kuzin, A. T.* Sakhalinskie korejcy: istoriya i sovremennost' 1880-2005: sbornik dokumentov i materialov. [Kuzin, A.T. Sakhalin Koreans: history and modernity 1880-2005: collection of documents and materials.] Yuzhno-Sakhalinsk: Sakhalinskoe oblastnoe knizhnoe izdatel'stvo [Sakhalin Regional Book Publishing House]. 2006. 458 p. (In Russ.)
3. *Pravitel'stvo Primorskogo kraja* [The Government of Primorsky Krai] [electronic resource] // Oficial'nyj sajт [Official website]. Vladivostok. 2025. – URL: <https://primorsky.ru/#close> (last request: 14.04.2025). (In Russ.)

4. Associaciya korejskih organizacij Primorskogo kraja [Association of Korean Organizations of Primorsky Krai] [electronic resource] // Oficial'nyj sajt [Official website]. Vladivostok. – URL: <https://akorp.org/> (last request: 14.04.2025). (In Russ.)
5. Edinyj reestr sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva [Unified Register of small and medium-sized businesses] [electronic resource] // Federal'naya nalogovaya sluzhba (ofic. sajt) [Federal Tax Service (ofic. website)]. M. 2025. – URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?level=2&fo&ssrf> (last request: 14.04.2025). (In Russ.)
6. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki [Federal State Statistics Service] [electronic resource] // Oficial'nyj sajt [Official website]. M. 2025. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (last request: 14.04.2025). (In Russ.)
7. Dal'nevostochnyj federal'nyj universitet. Analiz vklada korejskih predprinimatelej v VRP Primorskogo kraja [Far Eastern Federal University. Analysis of the contribution of Korean entrepreneurs to the GRP of Primorsky Krai] [electronic resource] // Oficial'nyj sajt [Official website]. Vladivostok: FEFU, 2025. – URL: <https://www.dvfu.ru/> (last request: 14.04.2025). (In Russ.)
8. Rossijskaya akademiya narodnogo hozyajstva i gosudarstvennoj sluzhby pri Prezidente RF. Issledovanie samozanyatosti sredi etnicheskikh grupp Rossii [Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration. A study of self-employment among ethnic groups in Russia] [electronic resource] // Oficial'nyj sajt [Official website]. Moscow: RANHiGS, 2025. – URL: <https://www.ranepa.ru/> (last request: 14.04.2025). (In Russ.)
9. Torgovo-promyshlennaya palata Rossijskoj Federacii [Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation] [electronic resource] // Oficial'nyj sajt [Official website]. M. 2025. – URL: <https://tpprf.ru/ru/> (last request: 14.04.2025).
10. Restoclub [Restoclub] [electronic resource] // Oficial'nyj sajt [Official website]. M. 2025. – URL: <https://www.restoclub.ru/msk> (last request: 14.04.2025). (In Russ.)
11. Predprinimatel' Kim Evgenij Borisovich [Entrepreneur Kim Evgeny Borisovich] [electronic resource] // Vserossijskij biznes centr (ofic. sajt) [All-Russian Business Center (ofic. website)]. M. 2025. – URL: <https://vbankcenter.ru/contragent/person/780539931507> (last request: 14.04.2025). (In Russ.)

Gushchina Eva Sergeevna – Student of the ZR-11 group, The Bonch-Bruевич Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), efrimtimofeevich228@gmail.com

Malchenkova Anna Evgenievna – Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor of the Department of Social and Political Sciences, The Bonch-Bruевич Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), palzu73@gmail.com

Статья поступила в редакцию: 24.04.2025; принята к публикации: 16.05.2025

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Гущина Е. С., Мальчёнкова А. Е. Экономическое влияние корейской диаспоры на развитие российского рынка // Социогуманитарные коммуникации. – 2025. – № 2(12). – С. 109-113.

FOR CITATION:

Gushchina E. S., Mal'chyonkova A. E. E'konomicheskoe vliyanie korejskoj diaspory` na razvitie rossijskogo ry`nka [The economic impact of the Korean Diaspora on the development of the Russian market] // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2025. № 2(12). P. 109-113.